

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, Sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dimana skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul skripsi, yang penulis ambil sebagai berikut, “Strategi Special Event Marketing Public Relations Di Pt.Transition Systems Indonesia Pada Produk McAfee”

Penulis Berharap dengan selesainya skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk penulis agar dapat memperoleh gelar sarjana dari Universitas Esa Unggul Jurusan Hubungan Masyarakat.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. DR. Halomoan Harahap M.Si, selaku Dosen Pembimbing.
2. Euis Heryati MM,M.Ikom selaku Kaprodi Public Relations.
3. Staff/ karyawan / dosen dilingkungan Universitas Esa Unggul
4. Direktur/Staff/ karyawan dilingkungan PT.Transition Systems Indonesia.
5. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa restu dengan tulus ikhlas serta dukungan penuh kepada penulis.
6. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan moral maupun

spiritual kepada penulis.

7. Rekan-rekan mahasiswa Public Relations Universitas Esa Unggul.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya serta dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, Desember 2018

Penulis

Dwi Rahayu Pitri